DIGITAL EXCELLENCE MODEL

Digital Excellence Model ustanawia ramy dla konkursu Digital Excellence Awards

ZAŁOŻENIA

Digital Excellence Model to projekt mający na celu identyfikację cech organizacji, które umożliwiają transformację i sukces biznesu w erze cyfrowej. W ramach inicjatywy powstaje dostrajający się model rozwijany poprzez cykliczną analizę sukcesu cyfrowej transformacji biznesu. Wraz z rozwojem modelu powstanie zbiór dobrych praktyk, z którego realnie będzie mogła skorzystać transformująca się firma. Użytkownik modelu uzyska możliwość samodzielnej diagnozy potencjału, jakim dysponuje jego przedsiębiorstwo do utrzymania i poprawy konkurencyjności w erze cyfrowej transformacji.

Praca nad modelem powstaje przy współpracy zespołu Digital Excellence Group, którego liderem jest Bartosz Górczyński, rady programowej społeczności CIONET, składającej się z kilkudziesięciu członków zarządu odpowiedzialnych za cyfrowe zmiany w organizacji, zespołu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, którego liderem jest profesor Grzegorz Bełz, oraz zespołu Katedry Zarządzania Szkoły Głównej Handlowej, którego liderem jest profesor Piotr Płoszajski.

Dokument zawiera uporządkowany model zidentyfikowanych przez społeczność liderów cyfrowych przejawów gotowości cyfrowej.

WPROWADZENIE DO MODELU

- DE Model ocenia potencjał cyfrowej transformacji biznesu, opierając się na analizie różnych światowych podejść i modeli cyfrowej transformacji.
- DE Model określa 5 kluczowych obszarów, w których przedsiębiorstwo powinno posiadać wyróżniające zdolności.
- DE Model określa w każdym z obszarów przejawy świadczące o potencjale cyfrowej transformacji.
- DE Model określa te zdolności firm, które w praktyce decydują o ich biznesowej doskonałości cyfrowej.
- Model jest otwarty co oznacza, że obok istniejących przejawów przedsiębiorstwo może wskazywać inne, kluczowe jego zdaniem dla sukcesu cyfrowej transformacji.

Model Gotowości Cyfrowej definiuje pięć obszarów unikalnych zdolności niezbędnych dla firm i ich konkurencyjności w erze cyfrowej.

Strategiczna Perspektywa Cyfrowa	Możliwości technologii cyfrowych stanowią kluczowy element strategii i modelu biznesowego
Cyfrowe doświadczenie klienta	Propozycja wartości oparta jest na pełnym zrozumieniu klientów i rynków ery cyfrowej
Cyfrowe zdolności	Cyfrowe kompetencje i zasoby technologiczne bezpośrednio wspierają strategię i model biznesowy
Zdolności transformacyjne	Kultura organizacyjna i przywództwo w procesach zmian generują rewolucyjne innowacje
Efektywność operacyjna	Ucyfrowione systemy zarządzania są pielęgnowane dla poprawy efektywności

Określ swój **poziom zaawansowania** w zakresie każdego z przejawów stosując poniższą czterostopniową skalę:

- **Zerowy** – nie mamy doświadczenia i inicjatyw związanych z danym punktem
- **Początkowe doświadczenia** – zainicjowaliśmy pierwsze projekty i pracujemy nad cyfrowymi rozwiązaniami w obszarze
- **Wdrożone rozwiązania** – wdrożyliśmy rozwiązania pokrywające kluczowe elementy w danym punkcie
- **Wzorzec** – jesteśmy rynkowym wzorcem w danym zakresie

Określ jak oceniasz **rynkową presję na inwestycje i wdrożenia** w obszarze danego przejawu według skali:

- **Niska –** nie czujemy presji rynku i potrzeby inwestycji
- **Średnia –** obserwujemy powszechne zainteresowanie i ogólną rynkową inwestycję w temacie
- **Wysoka –** w obszarze jest ogromna presja i potencjalne korzyści z inwestycji

STRATEGICZNA PERSPEKTYWA CYFROWA

Możliwości technologii cyfrowych stanowią kluczowy element strategii i modelu biznesowego

Prosimy o wypełnienie poniższych pól

Przejawy	Twoja samocena							Twoje praktyki i rozwiązania
	Poziom zaawansowania				*Potrzeba inwestycji*			*Wymień rozwiązania wspierające dany obszar*
	1	*2*	*3*	*4*	*Niska*	*Średnia*	*Wysoka*	
Jasna wizja strategiczna *Kompletna wizja strategiczna odnosząca się do wyzwań ery cyfrowej jest powszechnie znana w organizacji*								
Skalowalny model biznesowy *Wdrożony model biznesowy oparty o nowoczesne technologie jest podstawą konkurencyjności i skalowalności*								
Strategiczne cele digitalizacji ***Biznesowe cele dla cyfrowej transformacji są ustalone i wdrożono ich pomiar***								
Wykorzystanie ekosystemów cyfrowych ***Firma ma dostęp lub zarządza cyfrowym ekosystemem firm i osiąga dzięki temu skalowalność i rentowność biznesu***								

CYFROWE DOŚWIADCZENIE KLIENTA

Propozycja wartości oparta jest na pełnym zrozumieniu klientów i rynków ery cyfrowej

Prosimy o wypełnienie poniższych pól

Przejawy	Twoja samocena							Twoje praktyki i rozwiązania
	Poziom zaawansowania				*Potrzeba inwestycji*			*Wymień rozwiązania wspierające dany obszar*
	1	*2*	*3*	*4*	*Niska*	*Średnia*	*Wysoka*	
Zrozumienie cyfrowego klienta *Potrzeby cyfrowych klientów i ich decyzyjne ścieżki zakupowe są zidentyfikowane i odwzorowane w rozwiązaniach customer management*								
Analiza doświadczeń klientów *Pomiary i zaawansowana analityka danych o doświadczeniach klienta są wdrożone i wykorzystywane do poznawania potrzeb i rynkowych szans*								
Propozycja cyfrowej wartości *Zorientowany na klienta zestaw produktów i usług opartych o nowoczesne technologie cyfrowe został zaprojektowany i wdrożony*								
Wykorzystanie SOCIAL MEDIA *Ekspercka wiedza z zakresu nowych modeli zachowań w social media jest zbierana i wykorzystywana w procesach zarządzania klientami*								

CYFROWE ZDOLNOŚCI

Cyfrowe kompetencje i zasoby technologiczne bezpośrednio wspierają strategię i model biznesowy

Prosimy o wypełnienie poniższych pól

Przejawy	Twoja samocena							Twoje praktyki i rozwiązania
	Poziom zaawansowania				*Potrzeba inwestycji*			*Wymień rozwiązania wspierające dany obszar*
	1	*2*	*3*	*4*	*Niska*	*Średnia*	*Wysoka*	
Kluczowe kompetencje technologiczne *Budowana jest specjalistyczna wiedza technologiczna umożliwiająca tworzenie innowacyjnych rozwiązań cyfrowych*								
Wykorzystanie danych i analityki *Strategiczne i operacyjne decyzje podejmowane są w oparciu o Big Data, zaawansowaną analitykę i rozwiązania deep learning*								
Kompetencje bezpieczeństwa cyfrowego *Wiedza, doświadczenie i procedury bezpieczeństwa umożliwiają wyższy poziom bezpieczeństwa usług i produktów firmy*								
Zarządzanie talentami *Pozyskiwanie i rozwój talentów jest wdrożone w kluczowych obszarach firmy*								
Innowacyjna architektura rozwiązań *Elastyczna architektura rozwiązań umożliwia innowacje modelu biznesowego i zwinne zdolności organizacji*								

ZDOLNOŚCI TRANSFORMACYJNE

Kultura organizacyjna i przywództwo w procesach zmian generują rewolucyjne innowacje

Prosimy o wypełnienie poniższych pól

Przejawy	Twoja samocena							Twoje praktyki i rozwiązania
	Poziom zaawansowania				*Potrzeba inwestycji*			*Wymień rozwiązania wspierające dany obszar*
	1	*2*	*3*	*4*	*Niska*	*Średnia*	*Wysoka*	
Przywództwo transformacyjne *Kierownictwo zbudowało wybitną motywację i otwartość na zmiany wśród pracowników różnych szczebli*								
Kultura innowacji *Otwartość na innowacyjne idee i zaangażowanie zespołów doprowadziły do innowacyjnego myślenia i rozwiązań*								
Zwinne praktyki *Zwinne praktyki projektowe angażujące wszystkich pracowników dają większą efektywność wdrożeń*								
Efektywne środowisko startupowe *Praktyki startupowe w dobrze zaprojektowanym środowisku stosowane są do eksperymentowania z innowacyjnymi rozwiązaniami*								

EFEKTYWNOŚĆ OPERACYJNA

Ucyfrowione systemy zarządzania są pielęgnowane dla poprawy efektywności

Prosimy o wypełnienie poniższych pól

Przejawy	Twoja samocena							Twoje praktyki i rozwiązania
	Poziom zaawansowania				*Potrzeba inwestycji*			*Wymień rozwiązania wspierające dany obszar*
	1	*2*	*3*	*4*	*Niska*	*Średnia*	*Wysoka*	
Zautomatyzowane procesy *Ucyfrowione zarządzanie procesami z elementami robotyki i automatyzacji pozwala na większą skuteczność i efektywność*								
Cyfrowa współpraca *Powszechne użycie narzędzi komunikacji i kolaboracji uruchamia spontaniczny przepływ wiedzy, innowacje i wydajność*								
Lean i ciągłe doskonalenie *Koncentracja na ciągłym doskonaleniu, jakości i potrzebach klienta ma swoje odzwierciedlenie w codziennych procedurach operacyjnych*								
Efektywność kosztowa *Wyróżniająca efektywność kosztowa stanowi przewagę konkurencyjną nad obecnymi konkurentami i wzorcem dla innych sektorów (przyszłych konkurentów)*								

CIONET Polska

CIONET to międzynarodowa, niezależna społeczność kadry zarządzającej obszarem cyfrowym w europejskich przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, licząca ponad 7 tysięcy menedżerów. CIONET Polska tworzy ponad 530 członków zarządu i dyrektorów odpowiedzialnych za obszar ICT, reprezentujących wszystkie sektory rynku. Naszym celem jest tworzenie warunków sprzyjających przyspieszeniu procesu cyfryzacji przede wszystkim poprzez stymulowanie współpracy i wymiany wiedzy w międzynarodowym środowisku Digital Leaders.

Digital Excellence

Digital Excellence to wymiana najlepszych praktyk i innowacji w zakresie ery cyfrowej, w dynamicznie rozwijających się firmach i organizacjach. Pokazujemy gotowość firm do działania w erze cyfrowej, ich wyzwania i to, jak na nie odpowiadają. Rozwój Digital Excellence opiera się na inicjatywie biznesowo-naukowej łączącej ludzi i organizacje nadające ton przełomowym zmianom związanym z cyfryzacją. W ramach inicjatywy Digital Excellence, poprzez konsultacje społecznościowe, powstał i jest rozwijany model doskonałości cyfrowej Digital Excellence oraz zbierane są dobre praktyki w kluczowych jego domenach.

Naszą misją jest tworzenie przestrzeni do inspiracji, wymiany wiedzy i rozwoju dla liderów, którzy dążą do doskonalenia cyfrowych kompetencji.