



DIGITAL EXCELLENCE / AWARDS 2022

REGULAMIN I WYMAGANIA FORMALNE

Digital Excellence Awards to konkurs, w którym wyróżniane są organizacje za dokonania na polu transformacji cyfrowej. Organizacjom wyróżnionym przez Jury przyznawany jest tytuł *Digital Excellence of the Year*.

W konkursie wyróżnione zostają organizacje, które pokażą skutecznie przeprowadzony proces transformacji cyfrowej i jego rezultaty biznesowe oraz wskażą na istotną poprawę elementów swojej gotowości cyfrowej (zgodnie z modelem Digital Excellence, o którym piszemy dalej).

Spis treści

Główne cele Digital Excellence Awards to:	2
Organizatorzy konkursu.....	3
Regulamin konkursu 2022	4
I. Postanowienia ogólne:.....	4
II. Warunki zgłoszenia do konkursu Digital Excellence Awards:	4
Etapy konkursu Digital Excellence Awards	6
ETAP 1: Przyjmowanie zgłoszeń i weryfikacja formalna:.....	6
ETAP 2: Weryfikacja merytoryczna i wybór finalistów:.....	7
ETAP 3: Finały.....	8
ETAP 4: Wybór Nagrody Społeczności.....	8
ETAP 5: Wręczenie wyróżnień	9
Jury konkursu Digital Excellence Awards.....	9
Proces konkursowy	10
Kryteria oceny zgłoszenia.....	10
Kategorie podstawowe według Modelu Gotowości Cyfrowej.	11
Kategorie specjalne.	11
Przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu.	12

Główne cele Digital Excellence Awards to:

1. Podnoszenie świadomości cyfrowej

Podkreślanie znaczenia transformacji cyfrowej i promocja praktyk stosowanych przez najbardziej zaawansowane organizacje.

2. Wyróżnienie liderów

Wskazanie i docenienie organizacji, które na drodze transformacji cyfrowej wdrożyły nowy model biznesowy, uczyniły swoje organizacje bardziej skutecznymi, używając przy tym technologii cyfrowych.

3. Dzielenie się dobrymi praktykami

Opracowywanie bazy wiedzy o aktualnych i przyszłych dobrych praktykach w świecie cyfrowym oraz promowanie działań i projektów, które wyróżniają się na rynku poprzez najbardziej efektywne działania, innowacyjne podejście oraz przełożenie na wysokie wyniki biznesowe.

4. Promocja na arenie międzynarodowej

Spośród laureatów Digital Excellence Awards Jury wybierze organizacje nominowane do udziału w finale prestiżowego europejskiego konkursu European Digital Leader of the Year. Zwycięzcy konkursu europejskiego zostaną wyłonieni na drodze osobnej procedury ustalonej przez organizatora - CIONET International.

Organizatorzy konkursu

DE GROUP (Digital Excellence Group)

Digital Excellence to inicjatywa skupiona na wymianie praktyk i innowacji w zakresie ery cyfrowej, w dynamicznie rozwijających się firmach i organizacjach. Digital Excellence opiera się na programie biznesowo naukowym łączącym ludzi i organizacje nadające ton przełomowym zmianom związanym z cyfryzacją. W ramach Digital Excellence jest rozwijany Model Doskonałości Cyfrowej i zbierane są dobre praktyki w kluczowych jego domenach.

CIONET Polska

CIONET to międzynarodowa, niezależna społeczność kadry zarządzającej obszarem cyfrowym w europejskich przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, licząca ponad 7 tysięcy menedżerów. CIONET Polska tworzy ponad 530 członków zarządu i dyrektorów odpowiedzialnych za obszar ICT, reprezentujących wszystkie sektory rynku. Naszym celem jest tworzenie warunków sprzyjających przyspieszeniu procesu cyfryzacji przede wszystkim poprzez stymulowanie współpracy i wymiany wiedzy w międzynarodowym środowisku Digital Leaders.

Regulamin konkursu 2022

I. Postanowienia ogólne:

1. Organizatorem konkursu Digital Excellence Awards jest DE Group sp. z o.o. (dalej "Organizator")
2. Do udziału w konkursie zapraszamy organizacje, które z sukcesem przeprowadziły transformację cyfrową i osiągnęły mierzalne efekty biznesowe. Jury oceni biznesowe aspekty procesu transformacji, sposób zmiany modelu biznesowego, podejście do realizacji procesu i osiągnięte efekty.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie i docenienie organizacji, które na drodze transformacji cyfrowej wdrożyły nowy model biznesowy lub operacyjny, uczyniły swoje organizacje bardziej skutecznymi i innowacyjnymi, używając przy tym technologii cyfrowych.
4. Ciałem decyzyjnym w kwestiach regulaminowych, porządkowych, spornych itp. na każdym etapie organizacji i przebiegu Konkursu jest Organizator.

II. Warunki zgłoszenia do konkursu Digital Excellence Awards:

5. Do konkursu mogą zgłosić się organizacje, które zakończyły projekt cyfrowej transformacji (dalej: „Projekt”) na terytorium Polski w okresie od 1 września 2021 do 30 września 2022 roku. Realizacja Projektu mogła rozpocząć się wcześniej lub kończyć później, lecz decydująca część musiała być prowadzona w kwalifikującym okresie i do tego okresu musi odnosić się zgłoszenie, a także wszelkie dane i wyniki dotyczące Projektu.
6. Inicjatywa jest otwarta dla przedstawicieli sektora prywatnego i publicznego bez względu na branżę.
7. Do konkursu mogą zgłosić się zespoły, które wdrożyły projekt cyfrowej transformacji wyłącznie w swojej organizacji.
8. Do konkursu należy zgłosić Projekt wraz ze wskazaniem zespołu odpowiedzialnego za jego realizację:
 - a. Należy wskazać lidera projektu po stronie biznesowej i technologicznej
 - b. Można wyróżnić maksymalnie 10 członków zespołu

9. W zgłoszeniu konkursowym dopuszczane jest zgłoszenie Współzgłaszającego, czyli podmiotu współtworzącego Projekt. Należy w tym przypadku określić rolę Współzgłaszającego, oraz zespołu odpowiedzialnego za projekt po stronie Współzgłaszającego.
10. Konkurs przeprowadzany jest w 7 kategoriach konkursowych (dalej „Kategorie”). Szczegółowy opis Kategorii jest dostępny w załączniku dołączonym do regulaminu.
 - I. Digital Strategic Perspective (Strategiczna Perspektywa Cyfrowa)
 - II. Digital Customer Experience (Cyfrowe Doświadczenie Klienta)
 - III. Transformational Capabilities (Zdolności Transformacyjne)
 - IV. Digital Capabilities (Cyfrowe Zdolności)
 - V. Operational Efficiency (Efektywność Operacyjna)
 - VI. Environmental & Social Impact (Wpływ Środowiskowy i Społeczny)
 - VII. Nagroda Społeczności CIONET
11. Projekt należy zgłosić do Konkursu wraz ze wskazaniem Kategorii.
12. Organizator, po uprzednim uzgodnieniu z Uczestnikiem, zastrzega sobie prawo do zmiany Kategorii zgłoszonego Projektu, jeśli uzna, że Projekt został zgłoszony w niewłaściwej Kategorii.
13. Do Konkursu nie mogą być zgłoszone Projekty, które otrzymały wyróżnienie w poprzedniej edycji Konkursu, których decydująca część Projektu została przeprowadzona poza kwalifikującym okresem (od 1 stycznia 2022 r. do 30 września 2022 r.)
14. Do Konkursu mogą być zgłaszane Projekty, które były nominowane w poprzedniej edycji tylko pod warunkiem, że zgłaszający wykaże, że Projekt został rozwinięty o nowe podejście biznesowe lub rozwiązania technologiczne w okresie kwalifikującym, a kontynuacja Projektu przyniosła znaczące efekty biznesowe. W takim przypadku Organizator może skontaktować się ze Zgłaszającym w celu doprecyzowania różnic w zgłoszeniach.
15. Warunkiem rozpatrywania kandydatury w Konkursie jest terminowe dostarczenie kompletu informacji wymaganych niniejszym regulaminem i wzięcie udziału we wszystkich etapach Konkursu zgodnie z harmonogramem określonym przez Organizatora.
16. Warunkiem rozpatrywania kandydatury w Konkursie jest zgoda na wykorzystanie wizerunku firmy i osób zgłaszających się do Konkursu w celu promocji Konkursu.
17. Warunkiem rozpatrywania kandydatury w Konkursie jest zgoda na wykorzystanie logotypu zgłoszonej firmy w celu promocji podczas Konkursu.
18. W przypadku wystąpienia konfliktu interesów, członek Jury powinien odstąpić od

głosowania na daną kandydaturę.

19. Źródłem konfliktu interesów może być np. udział w zgłoszonym projekcie, dostęp do poufnych informacji na temat projektu, do których inni członkowie nie mają dostępu czy inna sytuacja uniemożliwiająca rzeczową ocenę.
 - Konflikt należy zgłosić Organizatorowi
 - Organizator podejmuje decyzję o wykluczeniu członka Jury z ewaluacji i głosowania na projekt będący przedmiotem konfliktu interesów.
20. W przypadku zaistnienia konfliktu interesów i wykluczenia członka Jury z głosowania nad daną kandydaturą, decydujący dla jej oceny będzie odsetek głosów uzyskanych od członków Jury uprawnionych do głosowania.
21. Wyróżnieni tytułem Digital Excellence Leader of The Year są wyłonieni na drodze głosowania członków Jury. O zwycięstwie decyduje odsetek głosów oddanych przez wszystkich członków Jury głosujących nad daną kandydaturę.

Etapy konkursu Digital Excellence Awards

ETAP 1: Przyjmowanie zgłoszeń i weryfikacja formalna:

1. Zainteresowana organizacja zgłasza się poprzez wypełnienie formularza na stronie konkursu (www.digitalexcellence.pl) (patrz: ZGŁOŚ PROJEKT). Zgłoszenia są przyjmowane do 9 września 2022 r.
2. Następnie Organizacja wypełnia formularz Opis procesu transformacji i przesyła go na wskazany adres mailowy. Opis procesu transformacji jest przyjmowany do 20 września 2022 r.
3. Zgłoszenia i przesłane opisy procesu transformacji zostaną zweryfikowane pod kątem kompletności i spełnienia kryteriów konkursu do 27 września października 2022 r. przez Organizatora.
4. W przypadku poinformowania Organizacji o brakach formalnych lub nieprawidłowo przygotowanych dokumentach zgłoszeniowy, Organizator zapewnia możliwość uzupełniania informacji w ciągu 48 godzin.

Kandydat wypełnia formularz na stronie konkursu, zawierający następujące informacje:

- ◇ Wyrażenie zgody na udział w inicjatywie
- ◇ Wskazanie osoby zgłaszającej Organizację do Konkursu
- ◇ Wskazanie lidera odpowiedzialnego za zgłoszenie Organizacji do Konkursu
- ◇ Zgodę na publikację profilu firmy na stronie internetowej inicjatywy oraz w materiałach prasowych i promocyjnych w mediach społecznościowych Organizatora
- ◇ Wyrażenie zgody na publikację profilu transformacji w Digital Excellence Awards 2022 (profile są podawane do wiadomości publicznej dopiero po autoryzacji przez organizację).
- ◇ Potwierdzenie obecności przedstawicieli firmy podczas Gali, która odbędzie się 17 listopada 2022 roku w Warszawie.

OPIS PROCESU TRANSFORMACJI jest formularzem, który wypełnia zgłaszana organizacja. Należy wypełnić wszystkie pola dokumentu. Prosimy o zwięzłe wypowiedzi. Jeśli zgłaszane dokonania mają charakter technologiczny, ważne jest, aby jednocześnie wskazać ich mierzalne efekty biznesowe. Jury będzie zwracać szczególną uwagę na innowacyjny charakter opisanych działań i ich przełożenie na biznes. Formularz należy wypełnić w języku polskim.

ETAP 2: Weryfikacja merytoryczna i wybór finalistów:

5. Zakwalifikowane zgłoszenia zostaną przekazane do oceny Jury. Wszystkie informacje znajdujące się w nadesłanych materiałach i dokumentach będą traktowane jako poufne.
6. Organizacja zostanie poinformowana o zakwalifikowaniu jej zgłoszenia do oceny Jury albo poproszona o uzupełnienie materiałów na prośbę Jury w terminie 28 września – 7 października 2022 r.
7. Jury na podstawie przesłanych zgłoszeń wyłoni w głosowaniu online grono Finalistów. Finaliści zostaną ogłoszeni nie później niż 12 października 2022 r. Finaliści zostaną ogłoszeni wraz ze wskazaniem Kategorii.

8.

ETAP 3: Finały

9. Finaliści zobowiązują się do udziału w spotkaniu finałowym konkursu w dniu 20 października 2022 r. w godzinach popołudniowych (3h).
10. Każdy z finalistów zaprezentuje przed pełnym składem Jury prezentację swojego projektu. Spotkanie finałowe odbędzie się w formacie online.
11. Udział w spotkaniu będzie otwarty także dla członków społeczności CIONET.
12. Prezentacja projektu finałowego będzie składać się z:
 - 5 minutowej prezentacji prezentującej cel i osiągnięty efekt biznesowy zgłoszonej transformacji (na wirtualnej scenie głównej);
 - 15 minutowej sesji, połączonej z sesją Q&A, prezentującej szczegóły przebiegu transformacji – w kameralnych wirtualnych pokojach.
13. Kolejność wystąpień zostanie wyłoniona na drodze losowania przez Organizatora.
14. Finalista jest zobowiązany przesłać swoje prezentacje finałowe do Organizatora do 20:00, października 2022 r.
15. Jury rozpatrzy finałowe zgłoszenia wraz z opisami procesu transformacji oraz rozpatrzy wnioski z prezentacji i na ich podstawie przyzna wyróżnienia na drodze głosowania, podczas obrad Jury, które odbędzie się 27 października 2022 r.

ETAP 4: Wybór Nagrody Społeczności

16. Nagroda Społeczności będzie wybierana przez członków społeczności CIONET Polska i Digital Excellence poprzez głosowanie online, które będzie otwarte między 20 października 2022 r. a 4 listopada 2022 r.
17. Finaliści i współpracownicy Finalistów z tej samej firmy nie mogą oddawać głosu na swoją kandydaturę.
18. Każdy Głosujący jest uprawniony do oddania tylko jednego głosu.
19. Organizator zapewnia i weryfikuje prawidłowy przebieg głosowania. W tym celu Głosujący jest zobowiązany do uzupełnienia Formularza głosowania w zakresie danych dotyczących swojego imienia, nazwiska, nazwy firmy oraz służbowego adresu e-mail. Powyższe dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem oraz na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie w części dotyczącej przetwarzania danych

osobowych.

ETAP 5: Wręczenie wyróżnień

20. Wręczenie wyróżnień odbędzie się 17 listopada 2022 r., podczas uroczystej, kameralnej Gali Digital Excellence Awards w Warszawie. Na Galę są zaproszeni członkowie Jury i reprezentanci firm finalistów.
21. Gala odbędzie się przy zachowaniu wszelkich obostrzeń i warunków, zapewniającym uczestnikom komfort i bezpieczeństwo.
22. W przypadku zaistnienia wyższej konieczności, Gala odbędzie się w trybie online.
23. Maksymalna liczba uczestników z jednej firmy finalistów nie może przekroczyć 3 osób na żywo.

Jury konkursu Digital Excellence Awards.

22. Finaliści i Wyróżnieni w Konkursie Digital Excellence Awards zostaną wyłonieni przez Jury Konkursu (dalej „Jury”).
23. Członkowie Jury oświadczają, że zapoznali się z Regulaminem Konkursu, w tym z zasadami pracy Jury i zobowiązują się do ich przestrzegania.
24. Jury obraduje w podziale na grupy jurorskie, oceniające różne Kategorie. Skład grup jurorskich i ocenianych w nich Kategorii będzie dostępny na stronie www.digitalexcellence.pl
25. Skład Kategorii ocenianych w grupach jurorskich może ulec zmianie, jeśli liczba zgłoszeń w danej grupie będzie odbiegać od pozostałych Kategorii.
26. Juror nie może oceniać Projektu zgłoszonego przez Organizację, w której pracuje lub pracował w ciągu ostatnich 2 lat oraz Projektu zgłoszonego przez Organizacją będącą bezpośrednim konkurentem.
27. W przypadku zauważenia przez Jurora, że Projekt jest zgłoszony przez Organizację, o której mowa w punkcie poprzedzającym, Juror jest zobowiązany do
 - powiadomienia o tym Organizatora,
 - wyłączenia się z dyskusji nad danym zgłoszeniem oraz wstrzymać się od głosu na dany Projekt.
28. Jurorzy mają prawo do zgłoszenia do Organizatora wniosku o zmianę Kategorii zgłoszonego Projektu, jeśli uznają, że Projekt został zgłoszony w niewłaściwej Kategorii.

Proces konkursowy

Krok 1: Przesłanie Zgłoszenia do konkursu na stronie www.digitalexcellence.pl do 9 września 2022 r.

Krok 3: Przesłanie Opisu procesu transformacji do 20 września 2022 r.

Krok 4: Poinformowanie o zakwalifikowaniu się do Konkursu do 27 września 2022 r.

Krok 5: Praca Jury i wyłonienie Finalistów Konkursu do 12 października 2022 r.

Krok 6: Finałowa prezentacja konkursowa przed Jury Konkursu – 20 października 2022 r.

Krok 7: Obrady Jury i podjęcie decyzji o przyznanych wyróżnieniach do 27 października 2022 r.

Krok 8: Głosowanie na Nagrodę Społeczności będzie otwarte między 20 października a 4 listopada 2022 r.

Krok 9: Wręczenie wyróżnień Digital Excellence of the Year nastąpi podczas Gali 17 listopada 2022 roku w Warszawie.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów po uprzednim poinformowaniu o zmianach na stronie www.digitalexcellence.pl

Kryteria oceny zgłoszenia.

Jury w procesie oceny uwzględni szczególnie następujące elementy:

- ◇ Jak przebudowano model biznesowy? Jakie elementy cyfrowe zostały w nim ujęte?
- ◇ Jakie mierzalne efekty biznesowe wyznaczono i osiągnięto?
- ◇ Czy osiągnięto założone cele?
- ◇ Jaki był przebieg procesu transformacji? Ile trwał?
- ◇ Jakie zespoły były zaangażowane i jak proces był zarządzany?
- ◇ Jak dostosowano strategię cyfrową do potrzeb organizacji?
- ◇ Jakie silne strony firmy zdecydowały o sukcesie, a w jakich brak dojrzałości był poważnym utrudnieniem?
- ◇ Jakie przejawy gotowości cyfrowej zostały wzmocnione poprzez proces transformacji? (patrz Model Gotowości Cyfrowej)

Kategorie podstawowe według Modelu Gotowości Cyfrowej.

Model gotowości cyfrowej został opracowany w ramach inicjatywy Digital Excellence. Jest to pogrupowana lista przejawów gotowości cyfrowej. Są to cechy, które organizacje będące uczestnikami programu określiły jako kluczowe dla uzyskania i utrzymania konkurencyjności na rynku ery cyfrowej.

W ramach inicjatywy Digital Excellence Awards prosimy kandydujące firmy, aby wskazały, które z obszarów gotowości cyfrowej zostały wzmocnione dzięki procesowi transformacji i jakie działania na to wpłynęły. Dominujący obszar wskazuje, w której Kategorii powinien zostać zgłoszony Projekt.

W modelu wyróżniono 5 obszarów:

- ◇ Digital Strategic Perspective (Strategiczna Perspektywa Cyfrowa)
- ◇ Digital Customer Experience (Cyfrowe Doświadczenie Klienta)
- ◇ Transformational Capabilities (Zdolności Transformacyjne)
- ◇ Digital Capabilities (Cyfrowe Zdolności)
- ◇ Operational Efficiency (Efektywność Operacyjna)

Model Gotowości Cyfrowej jest dostępny na stronie www.digitalexcellence.pl/model

Kategorie specjalne.

- ◇ Environmental & Social Impact (Wpływ Środowiskowy i Społeczny)
- ◇ Nagroda Społeczności CIONET

Przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu.

1. Administratorem danych osobowych pozyskanych w ramach konkursu Digital Excellence Awards za pośrednictwem formularzy zgłoszenia udziału w konkursie lub formularzy głosowania jest DE Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marszałkowskiej 18/5.
2. Dane osobowe, w tym wizerunek uczestników, będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu Digital Excellence Awards, weryfikacji prawidłowości głosowania, wyłonienia zwycięzcy, ewentualnego dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z konkursem oraz Galą Digital Excellence Awards, a także w celach promocyjnych Organizatorów.
3. Podstawą przetwarzania danych jest dobrowolnie wyrażona (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), która przejawiała się poprzez wprowadzenie swoich danych do formularza udziału / głosowania w Konkursie Digital Excellence Awards na stronie internetowej www.digitalexcellence.pl
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie lub oddania ważnego głosu. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce przed jej wycofaniem.
5. Osobom, których dane są przetwarzane w ramach konkursu, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz, z zastrzeżeniem przepisów prawa: prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, a w przypadku, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy prawa, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane przetwarzane na potrzeby Konkursu mogą zostać udostępnione Współorganizatorowi Konkursu, tj. CIONET Polska z siedzibą w Warszawie oraz podmiotom zewnętrznym na podstawie przepisów prawa.
7. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia celu przetwarzania danych tj. wyłonienia zwycięzcy konkursu Digital Excellence Awards 2022, a po tym czasie przez okres 3 miesięcy w celu ewentualnego dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z konkursem oraz Galą Digital Excellence Awards. Po upływie trzech miesięcy od daty ogłoszenia wyników głosowania, tj. do dnia 18.02.2023 r. dane osobowe zostaną usunięte. Dane księgowe związane z Konkursem będą przetwarzane zgodnie z przepisami o rachunkowości.

8. Administrator informuje, że w ramach współpracy z podmiotami świadczącymi usługi informatyczne i hostingowe oraz zapewniającymi obsługę serwisową używanych przez Spółkę programów, Państwa dane osobowe będą przesyłane do USA. Podstawą transferu są umowy dotyczące przetwarzania danych osobowych, obejmujące zatwierdzone przez Komisję Europejską standardowe klauzule umowne (SCC) jako mechanizm bezpiecznego przesyłania danych z UE do USA. Na podstawie tych umów, dane osobowe są przetwarzane i zabezpieczane na terenie UE przed przesłaniem ich do USA. Każdy z usługodawców przekazujących dane poza EOG zapewnia, że przetwarzanie jest realizowane w sposób gwarantujący odpowiedni stopień ochrony, a także właściwą realizację żądań związanych z przetwarzaniem danych na podstawie art. 15-22 RODO. Zasady realizacji praw wynikających z RODO zostały określone w regulaminach świadczenia usług lub politykach prywatności usługodawców.
9. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się na adres e-mail: office@degroupp.pl