

CIONET MASTERCLASS-PROGRAMM

26. & 27. September 2024 | Raum Frankfurt



AI STRATEGY Masterclass

Bringen Sie Ihr Unternehmen mit der passenden
KI-Strategie an die Spitze Ihrer Branche



Willkommen zum exklusiven **CIONET Masterclass-Programm**
am 26. & 27. September 2024 zum Thema:

AI STRATEGY MASTERCLASS

CIONET hat eine exklusive zweitägige Masterclass zur Entwicklung und Implementierung von KI-Strategien entwickelt, die speziell für Digital Leaders konzipiert ist.

Für wen ist es?

Diese Veranstaltung richtet sich an Chief Information Officers, Chief Digital Officers, Chief Transformation Officers, KI-Verantwortliche, IT-Strategie Verantwortliche und Leiter des Innovationsmanagements von Unternehmen verschiedener Größen, von Enterprise bis zum Mittelstand. Die Masterclass wird mindestens 8 und maximal 16 Digital Leaders umfassen.

Wie ist das Format?

Die Teilnehmer werden in praktischen Workshops mit führenden KI-Experten aus Wissenschaft und Industrie zusammenarbeiten. Sie lernen umfassende Tools und Methoden kennen, um ihre eigenen KI-Strategien zu gestalten.

Ein wesentlicher Bestandteil der Masterclass ist der intensive Peer-to-Peer-Austausch, der tiefgehende Einblicke in die Planung und Entwicklung von KI-Strategien anderer führender CxOs bietet.

Wer leitet es?

Die Masterclass wird von den renommierten Experten **Tristan Post**, Universitätsdozent an der Technischen Universität München, sowie **Dr. Denise Vandeweyer**, Gründerin und Expertin/Beraterin für AI/ML, geleitet.

Welchen Wert bietet es?

Die Teilnehmer erhalten nicht nur theoretisches Wissen, sondern auch praktische Einblicke, die es ihnen ermöglichen, eine zukunftsorientierte KI-Strategie zu entwickeln.

Durch den direkten Austausch mit Spitzenführungskräften erhalten sie zudem wertvolle Inspirationen und können effektive Netzwerke aufbauen.

Die CIONET Masterclass bietet eine einzigartige Möglichkeit, schnell und effektiv eine führende Position in der KI-Strategie ihres Unternehmens einzunehmen und so ihre Organisation an die Spitze ihrer Branche zu führen.

CIONET AI-Strategy-Masterclass | 26. & 27. September 2024

AI STRATEGY TRAINER



Dr. Denise Vandeweyer

Founder / Enterprise Advisor AI/ML
Verdas AI

Dr. Denise Vandeweyer ist eine erfahrene Expertin im Bereich künstliche Intelligenz (KI), die sich insbesondere durch ihre Arbeit in der Automobilindustrie und durch die Gründung mehrerer Start-ups einen Namen gemacht hat.

Ihr Studium absolvierte sie an der Technischen Universität München (TUM), gefolgt von einer Promotion an der Universität der Bundeswehr München. Anschließend verbrachte sie zehn Jahre bei BMW, wo sie an Machine-Learning-Technologien für autonomes Fahren arbeitete. Später wechselte sie zu appliedAI, wo sie als Director of AI Solutions and Projects tätig war.

Vandeweyer hat Neurinos, Verdas AI und Infinimol AI mitbegründet, Unternehmen, die sich auf die Entwicklung von KI-Technologien spezialisieren.

Ihre Karriere zeichnet sich durch einen starken technischen Hintergrund und unternehmerisches Engagement aus.



Tristan Post

AI Lead @ AI Founders, Lecturer for AI

Tristan Post ist der Leiter für Künstliche Intelligenz (KI) bei AI Founders, einem der führenden Inkubatoren für KI-Start-ups in Europa. Er spielt eine entscheidende Rolle bei der Steuerung der KI-Landschaft und der Nutzung ihres Potenzials für Innovation und Unternehmertum.

Neben seiner Unternehmensrolle ist Tristan als Universitätsdozent an der Technischen Universität München tätig, wo er den größten KI-Kurs in Europa mit über 1000 Studenten unterrichtet. Darüber hinaus teilt er sein Fachwissen mit der Munich Business School und fördert die nächste Generation von KI-Talenten.

Tristan betrachtet KI als ein umfassendes Managementthema und fungiert als KI-Strategie.

Er teilt regelmäßig seine Erkenntnisse als Redner und Diskussionsteilnehmer und arbeitet eng mit Investoren und verschiedenen Organisationen zusammen.

„Das wahre Potenzial von KI kann nur durch verantwortungsbewusste Führung ausgeschöpft werden“

Er betont, dass das wahre Potenzial von KI nur durch verantwortungsbewusste Führung ausgeschöpft werden kann und ermutigt dazu, diesen Ansatz zur Bewältigung der drängenden Herausforderungen der Welt und zum Aufbau einer nachhaltigen Zukunft zu verwenden.

Auf persönlicher Ebene ist Tristan auch Yogalehrer und hat sein Interesse an KI und Unternehmertum genutzt, um ein auf KI basierendes Unternehmen für Konsumgüter im Yoga-Markt zu gründen. In all seinen Rollen strebt er danach, Einzelpersonen für eine Zukunft zu inspirieren und vorzubereiten, die von KI beeinflusst wird.

CIONET AI-Strategy-Masterclass | 26. & 27. September 2024

AI STRATEGY AGENDA

Einführung

Ca. 2 Wochen vor der Veranstaltung

Harmonisierung und Vorbereitung | Format: 60-minütige Online-Sitzung

- Diskussion zur Vorbereitung, Vorstellung und Erwartungen
- Kurzvortrag zu den Grundlagen: Einführung in KI und ML – Wertsteigerung durch Technologie

Tag 1.

Donnerstag, 26. September

Grundlagen der KI und Aufbau einer strategischen Vision

10:00 Uhr - 10:45 Uhr - Einleitungsrunde | Format: Interaktive Gruppenarbeit

- Teilnehmer stellen sich vor und präsentieren einen aktuellen oder geplanten KI-Use Case.

10:45 Uhr - 11:20 Uhr - KI-Strategie: Organisationen Befähigen | Format: Impulsvortrag

- Über die transformative Rolle von KI in Organisationen mit Schwerpunkt auf strategischer Integration.

11:20 Uhr - 12:15 Uhr - Visionserstellung für KI | Format: Interaktive Gruppenarbeit

- Teilnehmer erarbeiten im Workshop-Setting die KI-Vision für ihre Organisation, unterstützt durch direktes Peer-Feedback.

12:15 Uhr - 12:30 Uhr - Gruppenpräsentation und Reflexion | Format: Kollaboratives Gruppenfeedback

- Präsentation der KI-Visionen und interaktives Feedback der Gruppe zur Machbarkeit und zu den Herausforderungen der Umsetzung davon.

12:30 Uhr - 13:30 Uhr - Mittagspause

13:30 Uhr - 14:00 Uhr - KI-zentrierte Kultur | Vortrag + Gruppenarbeit

- "Wie gelingt die Integration einer KI-Kultur in die bestehende Unternehmenskultur", gefolgt von einer Gruppendiskussion über Vorgehensweisen zum Thema.

14:00 Uhr - 14:30 Uhr - Strukturen für KI-Initiativen: Aufbau und Verwaltung | Format: Vortrag + Gruppenarbeit

- "Wie sehen optimale Organisationsstrukturen zur Förderung von KI-Initiativen aus?", gefolgt von einer Gruppendiskussion über Vorgehensweisen zum Thema.

14:30 Uhr - 15:00 Uhr - AI-Talent & Skills | Format: Strategie-Workshop

- Interaktiver Workshop, der sich auf die Entwicklung von Strategien zur Talent-Akquise und den Aufbau von KI-Fachkompetenzen konzentriert.

15:00 Uhr - 15:30 Uhr - Data Strategy und Data Governance | Format: Vortrag + Gruppenarbeit

- Impulsvortrag und Diskussion zu bewährten Praktiken im KI-Datenmanagement.

15:30 Uhr - 16:00 Uhr - Pause (Kaffee und Kuchen)

16:00 Uhr - 16:30 Uhr - Infrastruktur und Architektur | Format: Vortrag mit Q&A

- "Wie baue ich eine robuste KI-Infrastruktur", mit anschließender Q&A Session.

16:30 Uhr - 17:00 Uhr - KI-Ökosystem Integration | Format: Vortrag + Gruppenarbeit

- Impulsvortrag mit Round Table Diskussion über die Nutzung von Partnerschaften in einem KI-Ökosystem, mit Schwerpunkt auf kollaborativen Strategien.

CIONET AI-Strategy-Masterclass | 26. & 27. September 2024

AI STRATEGY AGENDA

17:00 Uhr - 18:00 Uhr - KI-Ethik und -Regulierung | Format: Vortrag + Gruppenarbeit

- Einführung in die Fragestellung "Ethik-Kodex für die Nutzung von KI", gefolgt von einer interaktiven Gruppendiskussion über regulatorische und ethische Fragestellungen.

19:00 Uhr - 21:45 Uhr - Abendliches Networking mit inspirierender Keynote | Format: Abendessen und Networking

Tag 2.

Freitag, 27. September

Umsetzung einer KI Implementierung & Lebenszyklusmanagement

09:00 Uhr - 09:10 Uhr - Icebreaker | Format: Interaktive Gruppenarbeit

- Ein lockerer Start in einen Vormittag intensiver Zusammenarbeit.

09:10 Uhr - 09:25 Uhr - KI Use Case Ideation | Format: Vortrag

- Einführung in den Prozess der Ideation von KI-Anwendungen mit Schwerpunkt auf der Identifizierung potenzieller Anwendungen von KI.

09:25 Uhr - 09:35 Uhr - Ausarbeitung KI-Use Cases | Format: Individuelle Arbeit

- Die Teilnehmer konkretisieren den KI-Anwendungsfall, den sie vorbereitet haben, und wenden dabei die im Vortrag behandelten Konzepte an.

09:35 Uhr - 09:50 Uhr - KI-Use Cases | Format: Kollaboratives Gruppenfeedback

- Präsentation der KI-Use Cases, danach interaktives Peer-Feedback.

09:50 Uhr - 10:00 Uhr - Bewertung von KI-Anwendungsfällen - Theorie | Format: Vortrag

- Einführung "Wie KI-Anwendungsfälle anhand ihres wirtschaftlichen Wertbeitrags, der Machbarkeit und der zu erwarteten Ergebnisse priorisiert werden können.

10:00 Uhr - 10:25 Uhr - Bewertung von KI-Anwendungsfällen - Praxis | Format: Interaktive Gruppenarbeit mit Canvas

- Gruppen arbeiten an der Bewertung und Priorisierung ihrer Anwendungsfälle unter Verwendung des Priorisierungs-Canvas.

10:25 Uhr - 10:30 Uhr - Use Case Pitches | Format: Präsentation im Plenum

- Jede Gruppe präsentiert kurz ihren priorisierten KI-Anwendungsfall, unterstützt durch Peer-Feedback.

10:30 Uhr - 10:40 Uhr - Q&A Session | Format: Vortrag mit Q&A

- Beantwortung von Fragen und Diskussion mit zusätzlichen Einblicke in den Prozess der Use Case Evaluation.

10:40 Uhr - 11:00 Uhr - Pause

11:00 Uhr - 13:00 Uhr - ML-Lebenszyklus | Format: Vortrag + Gruppenarbeit

- Sechs 20-minütige Sessions (7 Minuten Vortrag und 13 Minuten Gruppenarbeit am Canvas) zu den folgenden Fokusthemen des ML-Lebenszyklusmanagements: Scoping, Data, Modelling, Deployment, Usage, Monitoring.

13:15 Uhr - 13:35 Uhr - Feedback und Abschluss | Format: Kollaboratives Gruppenfeedback

- Rückmeldung der Teilnehmer/Innen, sowie die Zusammenfassung der Key Learnings und der Abstimmung zu möglichen nächsten Schritten.

13:35 Uhr - 14:35 Uhr - Networking Lunch, Verabschiedung und Abreise

CIONET AI-Strategy-Masterclass | 26. & 27. September 2024

AI STRATEGY MASTERCLASS



Frühbucherpreis
bis 30.Juni:
1.900,– EUR zzgl. MwSt.

Ihr Wertbeitrag

- Frühbucherpreis (bis 30.Juni): 1.900,– EUR zzgl. MwSt.
- Regulär: 2.500,– EUR zzgl. MwSt.

Anreise und Unterkunft übernehmen Sie, die Verpflegung während der Masterclass ist im Preis enthalten.

Location:

<https://www.lh-seeheim.de/de/>

Das Lufthansa Seeheim Hotel, nur einen Katzensprung vom Frankfurter Flughafen entfernt, bietet nicht nur modernen Komfort, sondern auch eine exklusive Atmosphäre für unser Event. Genießen Sie die Schönheit des Odenwaldes und verwöhnen Sie sich während Ihres Aufenthalts mit exklusiven Annehmlichkeiten sowie kulinarischen Köstlichkeiten, einschließlich eines exquisiten Drei-Gänge-Menüs im Private Dining Room, der für CIONET reserviert ist.

Zimmerreservierung: 175,00 € pro Zimmer/Nacht inkl. Business Package.

Die mit 24 qm geräumigen Doppelzimmer bieten funktionellen Komfort mit mehr Raum zum Relaxen und verfügen über ein Doppelbett, einen Schreibtisch und einen drehbaren Design Clubsessel.

Reservieren Sie unter Bezug auf CIONET, um von den speziellen Konditionen zu profitieren

Anmeldung:

Anmeldung über unser Formular (einfach QR-Code scannen) oder per E-Mail an mark.hayes@cionet.com unter Angabe Ihrer Kontaktinformationen.

Wir werden uns umgehend mit weiteren Informationen bei Ihnen melden.

